

## Commission Communication

**Président :**  
**Freddy HENET**

**Animateur :**  
**Viviane DIATTA**

### Définition de la mission :

La Commission Communication a pour objectif de réunir des représentants d'entreprises adhérentes à l'UIC Normandie afin de :

- **Elaborer la stratégie de communication collective** répondant aux enjeux du Conseil d'Administration de l'UIC Normandie, notamment en termes d'image et d'attractivité de l'industrie chimique en région
- **Valider un programme d'actions de communication** en lien avec les objectifs de communication et les besoins des entreprises adhérentes, et veiller à sa mise en application
- **Définir les messages clés** à diffuser auprès des différentes cibles pour la communication métiers d'une part, et la communication institutionnelle d'autre part
- **Piloter les projets spécifiques** (déploiement de nouveaux outils de communication, événements relatifs à l'actualité tels que la COP21, campagnes de communication spécifiques...)
- **Mettre en place un échange constructif sur les bonnes pratiques** relatives aux actions de communication

### Axes forts :

- **Faire entendre la voix de l'UIC Normandie** auprès des différents publics et assurer la visibilité de l'UIC Normandie dans la sphère économique, politique, mais également auprès des industriels de la chimie
- **Faire connaître et expliquer les enjeux de l'UIC en Normandie** pour restaurer la confiance entre la société, les pouvoirs publics et les industriels
- **Sensibiliser les jeunes** au monde de la chimie et les inviter à y faire carrière
- **Témoigner de l'attitude responsable** de l'industrie chimique

## Priorités 2016 :

- **Capitaliser sur les messages et les outils mis en place à l'occasion de la COP21** : déployer le kit en région et pérenniser le dispositif
- **Contribuer à donner une image globale positive sur l'industrie et faire écho au message mis en place pour la COP21 « La chimie, porteuse de solutions pour le Climat »** : sélectionner les sujets prioritaires (recrutement...), bénéficier des synergies entre industriels et mettre en avant des exemples parlants et à fort potentiel médiatique, élaborer une stratégie de relations presse, aimer le réseau de mandataires
- **Donner une image moderne et dynamique de l'UIC Normandie, et à travers elle, de l'industrie chimique en région** : harmonisation et déploiement des supports de communication, réflexion sur la communication digitale et la présence sur les réseaux sociaux, renforcer la visibilité et la lisibilité des actions de l'UIC Normandie avec pour message fort « L'UIC Normandie, la voix des entreprises de la chimie en région »
- **Faire le relai de la campagne de communication « Venez refaire le monde » et assurer la promotion des métiers de la chimie** : Village de la chimie, élargissement des cibles (prescripteurs emploi, enseignement supérieur...)

## Organisation et Fonctionnement :

- **8 à 10 membres**, responsables de la communication ou représentants d'entreprises adhérentes en lien avec la thématique communication (managers, RH...)
  - Participation ponctuelle d'experts si besoin
- **3 à 4 réunions par an**
- **Les réunions se déroulent sur une demi-journée maximum** dans les locaux de l'UIC Normandie, ou de manière déportée sur sites industriels

## Indicateurs :

- **Taux de participation** des membres à la Commission
- **Nombre de manifestations** initiées en lien avec les travaux de la commission
- **Fréquentation des visiteurs** au Village de la chimie et autres actions de promotion des métiers de la chimie
- **Retombées médiatiques**
- **Suivi des actions en cours avec atteinte des objectifs** déterminés par le CA (modulables selon l'actualité)