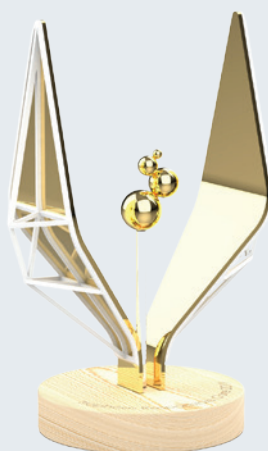


Trophées Responsible Care® 2018-2019

Exemples de démarches RSE en chimie



**FRANCE
CHIMIE**

NORMANDIE

CRÉER
RÉVÉLER
PARTAGER



SOMMAIRE

• FRANCE CHIMIE NORMANDIE	P. 4
• RESPONSIBLE CARE	P. 5
• TROPHÉE SANTÉ SÉCURITÉ AU TRAVAIL	P. 7
ORIL INDUSTRIE	P. 7
LUBRIZOL	P. 8
SYNGENTA.....	P. 9
EXXONMOBIL CHEMICAL	P. 10
LAGUERRE CHIMIE.....	P. 11
• TROPHÉE ENVIRONNEMENT, RISQUES INDUSTRIELS & ÉNERGIE.....	P. 12
CHEVRON ORONITE	P. 13
LUBRIZOL	P. 14
• TROPHÉE RSE, INTEGRATION LOCALE	P. 15
OLVEA	P. 16
ORIL INDUSTRIE.....	P. 17
EXXONMOBIL CHEMICAL	P. 18
LUBRIZOL	P. 19
SYNGENTA.....	P. 20
LAGUERRE CHIMIE.....	P. 21
• LE JURY	P. 22
• LE TROPHEE.....	P. 23

EDITO

Depuis quelques années, France Chimie Normandie porte l'ambition d'une nouvelle chimie, plus ouverte, en mouvement, aux avant-postes de l'innovation. Dans cette nouvelle perspective, nous sommes fiers de vous présenter les initiatives des entreprises de la branche chimie en Normandie qui travaillent en continu à faire bouger les lignes, à améliorer au quotidien le bien-être de leurs équipes et collaborateurs, qui réduisent leur impact environnemental et participent ainsi à la vie locale.



Souhaitant rendre visible leur engagement sociétal en participant aux Trophées Responsible Care®, les industries chimiques de Normandie permettent ainsi de valoriser leurs initiatives dans les domaines de la Santé, de la Sécurité, de l'Environnement, d'Intégration Locale et de RSE.

Comme chaque année, vous avez été nombreux à participer à cette nouvelle édition et à nous présenter vos réalisations à la fois exemplaires, innovantes, qui placent vos collaborateurs et notre planète au cœur de vos préoccupations.

Nous poursuivrons à vos côtés et plus que jamais, notre mission d'accompagnement afin de vous permettre :

- d'appliquer au plus près du terrain les 6 principes de la démarche pour protéger vos salariés, vos prestataires, vos parties prenantes, mais aussi l'environnement ;
- d'améliorer constamment la santé et la sécurité sur le lieu du travail, mais aussi la sécurité du public, des procédés, et la sûreté des installations et produits de vos sites.

Un merci particulier au jury de cette nouvelle édition qui a été professionnel et dont la collaboration a été exemplaire.

Nous remercions sincèrement tous les candidats qui ont participé à cette 4ème édition et adressons nos félicitations aux lauréats.

Quelles que soient vos initiatives, lauréats ou non, nous avons à cœur de faire en sorte que ces dernières inspirent des entreprises, qui elles aussi ont la volonté de se lancer dans la démarche Responsible Care®.

JEAN -LUC LAINÉ
Président du Jury
Trophées Responsible Care 2019

FRANCE CHIMIE NORMANDIE

en quelques mots

En tant que principal représentant de l'industrie chimique au sein du territoire économique régional, France Chimie Normandie continue d'impulser une dynamique positive qui se confirme sur l'ensemble de ses champs d'action.

Active au niveau régional et territorial, l'organisation professionnelle fédère l'ensemble des acteurs de la branche et des pouvoirs publics, tout en étant le promoteur incontournable d'une chimie innovante, durable et responsable.



LES 5 ENGAGEMENTS DE FRANCE CHIMIE NORMANDIE :

- Apporter le meilleur service à nos adhérents quelle que soit leur taille, promouvoir défendre leurs intérêts auprès des autorités ;
- Fédérer largement les activités du domaine de la chimie, de ses applications et de ses secteurs connexes et créer des partenariats stratégiques avec des secteurs aval dans une logique de filière ;
- Contribuer à l'amélioration de la compétitivité et à l'attractivité de la Normandie ;
- Animer la politique sociale, dynamiser le dialogue social et déployer la politique emploi/formation de la branche ;
- Améliorer l'image de l'industrie chimique en Normandie.

RESPONSIBLE CARE®

en quelques mots

Le Responsible Care® constitue le programme RSE (Responsabilité Sociétale et Environnementale) de l'industrie chimique. Lancé en 1985, il s'agit de l'engagement volontaire de l'industrie chimique mondiale pour favoriser l'amélioration continue et atteindre l'excellence en matière d'environnement, de santé et de sécurité. Plus de 60 pays sont engagés dans cette initiative à travers le monde.

Les signataires de la Charte mondiale Responsible Care® s'engagent à soutenir activement l'initiative à travers le monde en appliquant ses six principes à leur propre entreprise, à leur personnel ainsi qu'à leurs technologies et pratiques commerciales.

La démarche Responsible Care®, engagement volontaire, s'adresse à toutes les entreprises de la chimie (ou ayant des activités de chimie sur leur site), quelle que soit leur taille.

Les actions déployées dans le cadre du Responsible Care® permettent aux entreprises engagées d'atteindre des résultats probants dans différents domaines, et en particulier une réduction notable des émissions atmosphériques.

Les trophées Responsible Care®

Les Trophées Responsible Care® concrétisent cette initiative et lui donnent une visibilité, tant à l'intérieur des entreprises que vis-à-vis de ses parties prenantes.

France Chimie Normandie organise, tous les deux ans, des Trophées Responsible Care® au niveau régional qui récompensent des initiatives ayant valeur d'exemple, dans 3 domaines :

- # la santé et la sécurité au travail ;
- # l'environnement et les risques industriels ;
- # la RSE et l'intégration locale.





TROPHÉE SANTÉ SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Ce trophée récompense les démarches, actions, réalisations visant à améliorer la santé ou la sécurité des salariés (EU, EI, Intérimaires), la qualité de vie au travail, les impacts santé liés aux produits,...

5 entreprises ont concouru dans cette catégorie :

ORIL INDUSTRIE

LUBRIZOL

SYNGENTA

EXXONMOBIL CHEMICAL

LAGUERRE CHIMIE

Substitution d'agents de nettoyage en atelier de maintenance



L'entreprise

Expert en chimie fine depuis 50 ans l'entreprise est implantée en Normandie. Chaque jour, 750 collaborateurs travaillent au développement, à la production et à l'expédition des principes actifs pharmaceutiques, la matière première du médicament.

Parce que la santé, la sécurité de nos collaborateurs et la protection de notre environnement sont nos priorités, nous avons mis en place au sein de notre atelier de maintenance, deux solutions de nettoyage écologique à moindre coût.

En effet, nous avons, dans un premier temps, installé une fontaine de dégraissage biologique pour nettoyer les pièces métalliques.

Puis pour les plus petites, nous utilisons un pulvérisateur manuel qui contient un dégraissant écologique aux extraits végétaux.



En plus de leur efficacité fonctionnelle, ces produits sont sains pour la santé de nos collaborateurs et sous-traitants intervenants sur notre site. Nous leur avons démontré cette pratique et ils sont convaincus à leur tour des bienfaits de cette utilisation.

Ce travail est issu d'une étroite collaboration avec l'entreprise Sehyrna et avec laquelle nous avons de futurs projets : nettoyage des gaines de ventilation et détartrage de canalisations avec des produits à base d'enzymes.

Gestion des Consignes de Production (GCP)



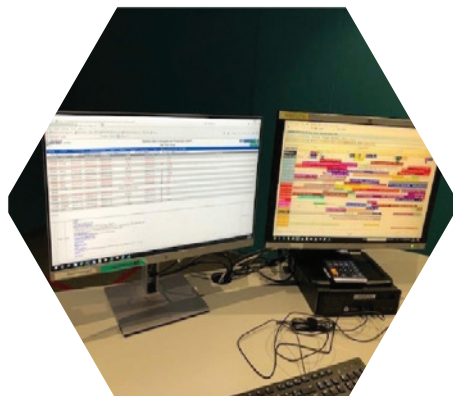
L'entreprise

L'usine de Lubrizol est implantée à Rouen depuis 1954 dans la zone portuaire, sur 14 ha et emploie environ 240 personnes. Le site est spécialisé dans la fabrication et le conditionnement d'additifs pour lubrifiants. Quatre domaines d'activités les utilisent : les huiles moteurs, les lubrifiants pour engrenages, les fluides de transmissions automatiques, les lubrifiants industriels.

GCP est une application permettant d'échanger et de diffuser les informations et consignes nécessaires aux opérations de production, et plus généralement aux services supports à la production. GCP est développé comme un outil « 100 % Usine ». Il a été avant tout conçu par et pour les utilisateurs (équipes de production). Cet outil est l'aide idéale pour une bonne organisation du travail en équipe.

L'outil a été développé et a démarré sur le site de Rouen en 2013, il a ensuite été déployé sur notre site de Moux pour enfin être mis en service également sur le site du Havre en 2018.

Simplification / rationalisation, GCP est un outil efficient qui nous a permis d'atteindre un haut niveau de maîtrise de nos consignes et qui est totalement intégré dans l'amélioration continue de la sécurité et de la qualité.



Témoignage du Vice-Président des Opérations Monde : « Lors d'un récent voyage en France, j'ai été impressionné de voir le nouvel outil GCP en usage à Rouen. Cet outil est un environnement basé sur le Web qui centralise, au même endroit, le planning de production et les notes détaillées de SAP, les instructions de décalage de la supervision, planification, HSES,..., et les notes de journal des équipes. Les utilisateurs peuvent même filtrer et voir les informations qui dépendent uniquement de leur département ».

STAR : Sécurité tous acteurs et responsables



L'entreprise

Le site de Saint-Pierre la Garenne fait partie du groupe Syngenta, société leader dans la fourniture de produits de protection des cultures et des semences.

Sur le site, 50% de la production est un produit BIO certifié ECOCERT.

Spécialisé dans la formulation de fongicides et insecticides, de part ses activités de stockages de produits dangereux pour l'environnement.

Mise en place d'un projet de leadership en HSE et développement durable, afin d'améliorer le bien-être de nos équipes, minimiser notre impact environnemental et développer notre image de site responsable.

L'objectif principal pour l'entreprise est de développer l'autonomie de l'encadrement pour la réalisation de projet en lien avec nos Valeurs (Sécurité, Hygiène, Environnement, et Développement Durable).

Pour cela un programme de 4 jours de sensibilisation est mis en place par groupe de 6 personnes issues des diverses entités du site et des divers échelons de ligne hiérarchique.



Le process amène chaque participant à construire un projet personnel – non-technique – tout au long des deux modules du programme STAR. Il devra contribuer à renforcer la Sécurité, Hygiène, Environnement, Développement Durable et les performances du site, ainsi qu'à impliquer la base et les opérateurs/employés concernés.

Forum de sensibilisation aux comportements addictifs pour les entreprises intervenantes



L'entreprise

La plateforme d'ExxonMobil à Gravenchon

- 700 ha
- Une des plus grandes raffineries françaises : 12 MT/an
- Un site pétrochimique de taille européenne : 2 MT/an
- Une usine de fabrication de lubrifiants : 200 KT/an
- 2250 salariés
- 2000 intervenants permanents
- 120 CDI et 80 alternants recrutés en 2018
- Parmi les 10 plus grandes entreprises exportatrices françaises : 3 Mds d'€
- 20% du trafic d'HAROPA, 30% du trafic du GPMH

Le site est certifié ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001.

Un groupe de 15 salariés volontaires existe depuis plus de 15 ans au sein d'ExxonMobil. Il œuvre dans le domaine de la sensibilisation aux comportements addictifs de toutes natures avec pour missions l'écoute, le respect de l'autre et l'information, démarches qui permettent à chacun de faire des choix éclairés sur son mode de vie.

Une journée d'information et de sensibilisation aux addictions a été organisée à l'intention des dirigeants des 2000 intervenants présents sur la plateforme pour partager l'expérience acquise par ExxonMobil sur ce sujet délicat souvent peu abordé dans le milieu professionnel.

Plusieurs intervenants ont participé à cette première en France : un des médecins du travail, un membre de l'Association Nationale de Prévention en Alcoologie et Addiction et un avocat spécialisé en droit du travail.

Les 100 participants ont ensuite travaillé en groupes pour échanger et partager leurs expériences et tenter de répondre à des problématiques difficiles dans le domaine des addictions comme l'identification, la détection, la prévention, l'écoute et l'aide à l'autre.



Améliorer l'accueil et l'intégration des nouveaux salariés



Le groupe Laguerre, situé à Saint-Etienne-du-Rouvray (76), est spécialisé dans la fabrication de produits chimiques pour l'industrie et le bâtiment : peintures, vernis, diluants, résines...

Les premières semaines de prise de poste exposent davantage le nouveau salarié aux accidents de travail.

L'entreprise a alors un enjeu fort en termes de santé et sécurité : elle doit être munie de dispositifs d'accueil sur le site et au poste de travail.

L'intégration du nouveau salarié dépend de son parcours professionnel, de sa compétence mais aussi de celle de l'entreprise. Le facteur déterminant de l'entreprise sera sa manière et capacité à accompagner, à informer et à écouter le nouveau salarié.

La vidéo on-boarding présente l'activité, la société et toute la sécurité autour de la prise de poste. Elle a pour but d'améliorer l'accueil et l'intégration des nouveaux salariés pour :

- Faciliter la prise d'un nouveau poste,
- S'imprégner de la culture de l'entreprise,
- Connaître les risques du poste,
- Réduire les accidents, incidents, non-conformités et réclamations clients.





TROPHÉE ENVIRONNEMENT, RISQUE INDUSTRIEL & ÉNERGIE

Ce trophée récompense les démarches, actions, réalisations visant à réduire l'impact environnemental de l'entreprise, garantir la sûreté industrielle et minimiser les consommations de ressources.

2 entreprises ont concouru dans cette catégorie :

CHEVRON ORONITE

LUBRIZOL

Améliorer la communication de crise

L'entreprise

L'entreprise Chevron Oronite S.A (COSAS), sur le site de Gonfreville-L'Orcher fabrique des additifs pour lubrifiants et des produits chimiques.

Dans un environnement économique en évolution permanente, l'objectif commun des salariés est la recherche de solutions innovantes et efficaces pour maintenir et améliorer la qualité et les performances des produits fabriqués, la sécurité des personnes, des procédés et des installations dans le respect de l'environnement.

La réalisation de cet outil de suivi de la communication en situation de crise est le résultat d'un travail collaboratif entre les utilisateurs qui ont apporté les idées lors des exercices et le service HSE qui les a mises en forme.

Nous avons testé plusieurs prototypes intermédiaires en situation lors d'exercices de gestion de crise avant d'aboutir à la forme finale qui est aujourd'hui opérationnelle dans les locaux de notre PC Ex.

Le principe n'est pas spécifique à notre activité. Il est adaptable à toute activité qui doit gérer un plan de communication en situation de crise.

L'outil est simple, indépendant de toute source d'énergie ou de liaison à un réseau de communication susceptible de dysfonctionner en situation de crise.



Tableau de suivi de la communication de crise. Le tableau est divisé en plusieurs colonnes : 'Intervenants', 'Missions', 'Moyens', 'Statut', 'Remarques / Commentaires', 'Date de mise à jour'. Les cases sont colorées (vert, orange, rouge) et contiennent des informations sur l'avancement des actions. Une légende à droite explique les symboles utilisés.

Emplacement libéré par le magnet vert. Les cases vertes donnent des indications générales sur l'avancement du plan de communication.

Magnet en place, l'interlocuteur n'a donc pas encore été pris en compte



Tableau de suivi des actions de communication. Le tableau est divisé en plusieurs colonnes : 'Action', 'Responsable', 'Date de mise à jour', 'Statut', 'Remarques / Commentaires'. Les cases contiennent des informations sur l'avancement des actions.

Magnet fixé sur le tableau de suivi des actions de communication. Cet interlocuteur est traité par la cellule de communication

Déchets banals et économie circulaire



L'entreprise

L'usine de Lubrizol est implantée à Rouen depuis 1954 dans la zone portuaire, sur 14 ha et emploie environ 240 personnes. Le site est spécialisé dans la fabrication et le conditionnement d'additifs pour lubrifiants. Quatre domaines d'activités les utilisent : Les huiles moteurs, les lubrifiants pour engrenages, les fluides de transmissions automatiques, les lubrifiants industriels.

Le site est certifié ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001.

L'originalité de ce dossier consiste plus dans les solutions de valorisation pérennes choisies et mises en œuvre avec une optique simple d'économie circulaire que dans l'organisation du recyclage des déchets banals au sein de l'entreprise. La communication, la formation et la sensibilisation du personnel ont accompagné leur mise en place.

Des solutions locales et originales ont été recherchées pour entraîner tout le personnel de Lubrizol dans ce projet et en assurer la pérennité.



En particulier, c'est la première fois qu'une entreprise de la chimie travaille avec une ferme locale pour méthaniser des déchets organiques par l'entremise d'une jeune start-up normande.

Les résultats obtenus n'auraient pas pu être réalisés sans l'implication des services HSE et RH du site et la participation de tous les employés motivés.



TROPHÉE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Ce trophée récompense les démarches, actions, réalisations visant à valoriser des mesures locales d'ancrage sur le territoire, et de dialogue adéquat avec les parties prenantes.

6 entreprises ont concouru dans cette catégorie :

OLVEA

ORIL INDUSTRIE

EXXONMOBIL CHEMICAL

LUBRIZOL

SYNGENTA

LAGUERRE CHIMIE

Démarche RSE



L'entreprise

Le Groupe OLVEA, implanté à Fécamp depuis 1929, est un acteur majeur dans le domaine des huiles végétales et de poisson. Il compte aujourd'hui 12 filiales et 250 collaborateurs dans le monde pour un chiffre d'affaires de plus de 100 millions d'euros. OLVEA, qui fournit 2 000 clients dans 90 pays, est signataire du Pacte Mondial de l'ONU. Dernièrement, OLVEA a inauguré l'une des premières écoraffineries vertes et éco-conçues d'Europe, OLVEA Green Technologies.

Afin de renforcer les engagements du Groupe OLVEA en matière d'entreprise responsable, la Direction a souhaité établir une politique RSE.

Plusieurs actions RSE étaient déjà mises en place au sein du Groupe mais sans réel lien entre elles ni entre les différentes filiales. Dans un premier temps, le but était donc de faire l'état des lieux de toutes ces actions RSE, pour ensuite définir notre politique RSE, et enfin, mettre en place un plan d'actions (qui est depuis porté par différents référents au sein de la société).

Pour la mise en œuvre de ce projet, nous avons utilisé comme support les outils de l'ANIA (Association Nationale des Industries Alimentaires), construits sur la base de l'ISO 26 000 (kit d'accompagnement RSE), ce qui rend notre démarche reproductible au sein de notre industrie.



Potager collaboratif



L'entreprise

Expert en chimie fine depuis 50 ans l'entreprise est implantée en Normandie. Chaque jour, 750 collaborateurs travaillent au développement, à la production et à l'expédition des principes actifs pharmaceutiques, la matière première du médicament.

Le premier des bénéfices est l'impact positif sur la biodiversité. D'un espace engazonné avec peu de vie, nous avons recréé un biotope riche et vivant en quelques mois. Les oiseaux et les insectes prospèrent près de notre jardin où de nombreuses coccinelles ont élu domicile. C'est un havre de biodiversité à côté d'un site industriel chimique. Cela illustre qu'une simple action peut contribuer à la préservation de la planète.



Le potager est un lieu d'échanges qui permet de décroisonner les directions et les services, de rapprocher les collaborateurs. Le potager éveille la curiosité des salariés et en favorisant la transversalité font germer de nouvelles collaborations, de nouvelles idées. C'est une activité ludique, dans un cadre propice au repos, à la relaxation et à l'exercice physique qui participe à la qualité de vie au travail du site.

Le partenariat avec la jeune pousse "On Va Semer" qui, au-delà de la prestation, permet à notre entreprise d'être acteur de son écosystème en portant le projet d'une jeune entreprise nouvellement créée.

L'attractivité de l'usine a été renforcée par la couverture médiatique du potager avec un double objectif : attirer les talents et donner à l'industrie chimique une image positive et engagée dans le développement durable.

Les nez interentreprises de Port Jérôme Ils ont le nez fin

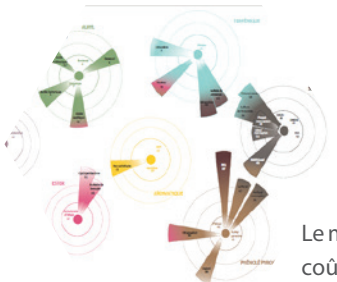


L'entreprise

La plateforme d'ExxonMobil à Gravenchon

- 700 ha
- Une des plus grandes raffineries françaises : 12 MT/an
- Un site pétrochimique de taille européenne : 2 MT/an
- Une usine de fabrication de lubrifiants : 200 KT/an
- 2250 salariés
- 2000 intervenants permanents
- 120 CDI et 80 alternants recrutés en 2018
- Parmi les 10 plus grandes entreprises exportatrices françaises : 3 Mds d'€
- 20% du trafic d'HAROPA, 30% du trafic du GPMH

Le site est certifié ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001.



Depuis plus de vingt ans, l'enquête annuelle de perception menée auprès des habitants de la zone de Port-Jérôme montre que les odeurs sont la première des préoccupations des riverains. Pour réduire une nuisance olfactive gênante ou réagir rapidement lors d'un problème d'odeurs, il faut savoir la caractériser afin d'en déterminer la source potentielle. Comme il n'existe aucune machine, il faut disposer d'un nombre suffisamment important de nez formés et disponibles.

Le maintien régulier des compétences grâce aux entraînements est assuré à moindre coût par une personne d'ExxonMobil, elle-même formatrice. Le projet a reçu la plus haute distinction décernée par ExxonMobil Chemical Europe, « Responsible Care Award » et a été reconnu comme « meilleure pratique disponible ». L'approche territoriale retenue à Port-Jérôme a fait l'objet d'un partage d'expérience avec d'autres bassins industriels français intéressés par la démarche.

Mise en place d'un réseau d'olfacteurs inter-entreprises sur la ZIP du Havre



L'entreprise

- Située en Normandie (Seine-Maritime)
- Fondée en 1969
- Environ 260 salariés
- Fabrications : Spécialités chimiques répondant aux performances attendues dans le domaine de la lubrification des moteurs, des boîtes de vitesse ou encore à des fins industrielles.
- Certifiée ISO 9002 depuis 1991, puis ISO 9001 en 2003
- Certifiée ISO 14001 en 2000
- Certifiée OHSAS 18001 en 2009

En pilotant un groupe de travail constitué de plusieurs industriels, de la CCI Seine Estuaire et d'ATMO Normandie, l'entreprise a pu rendre opérationnel un réseau constitué à ce jour d'une quinzaine de sociétés et d'une cinquantaine d'experts en olfaction.

L'objectif principal de ce réseau est d'être, au sein de la zone industrielle, d'identifier le plus en amont possible une odeur pouvant occasionner une gêne pour les riverains.

Pour ce faire, différentes étapes ont été déployées pour bâtir ce dispositif avec l'appui efficace de collaborateurs de la CCI Seine-Estuaire et d'ATMO Normandie :

- Identifier et mobiliser un nombre d'entreprises suffisant sur la ZIP;
 - Définir, en collaboration avec OSMANTHE, un cahier des charges de formation adapté pour former le maximum d'experts en olfaction;
 - Rechercher un outil informatique simple et convivial : l'application ODO développée par ATMO Picardie et mise à la disposition de la CCI Seine Estuaire a permis d'atteindre cet objectif ;
 - Cadrer le projet et définir les modalités opérationnelles de mise en place du réseau par la création d'une charte de fonctionnement du réseau et d'une charte d'utilisateur du référentiel « le langage des nez»;
- Maintenir une dynamique collective.



A ce jour, ce dispositif inter-entreprises est totalement opérationnel sur la ZIP du Havre, et il a été élargi récemment sur la zone de Bolbec Port-Jérôme.

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES



Mécénat avec le département



L'entreprise

Le groupe Laguerre, situé à Saint-Etienne-du-Rouvray (76), est spécialisé dans la fabrication de produits chimiques pour l'industrie et le bâtiment : peintures, vernis, diluants, résines...

L'entreprise s'est engagée à apporter son soutien à différents partenaires de la région par le biais de mécénat afin de faire connaître les produits et services de l'entreprise dans la région.

Les différentes actions sont :

- au Département de la Seine-Maritime par le don de peinture pour les « cabanes » de Lire à la plage.
- au musée des Beaux-Arts de Rouen par le lancement de la rénovation des salles des collections permanentes.

Ce chantier doit durer trois années. Afin de réaliser cette rénovation et mettre en valeur des œuvres représentatives de la collection du musée, grâce à des peintures spécifiques, il s'est avéré nécessaire de faire appel à une société spécialisée.

Ce mécénat total en nature est renouvelable pour les deux années suivantes. En intervenant, en tant qu'entreprise de la Chimie devant des classes de lycée dans le cadre du concours Pierre Potier.



Photo des cabanes « Lire à la plage »



LE JURY 2019

Le vendredi 4 octobre 2019, les membres du jury se sont réunis au siège de Franc Chimie Normandie pour sélectionner les lauréats régionaux des Trophées Responsable Care®, édition 2018-2019.



De gauche à droite :

Etienne Fromentin (Unicem)

Eric Asselin(Saipol)

Anne-Sophie Riou (Cabot Carbone)

Laure Tankéré (France Chimie Normandie)

Jean-Luc Lainé (Président du Jury)

Patrick Raillard (ARACT Normandie)

Claude Barbay (France Nature Environnement, membre du Jury, absent sur cette photo).



LE TROPHÉE EN IMAGES



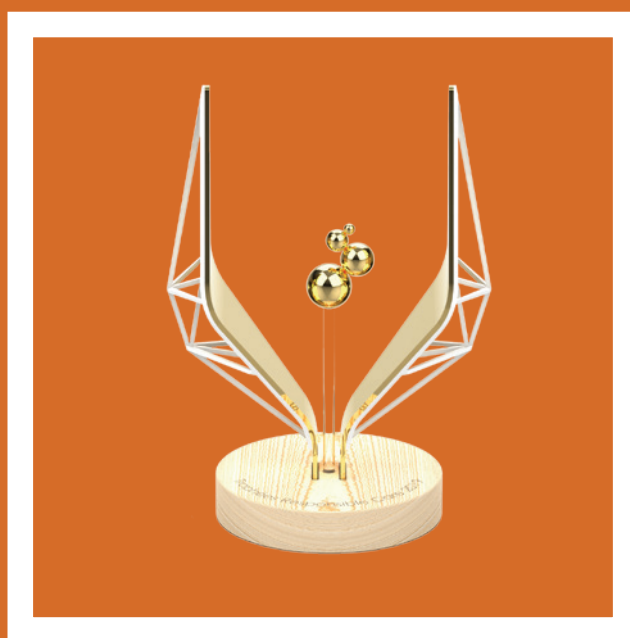
“La Fleur du futur” est l’emblème de la transition en cours vers une industrie plus verte et sociale. Elle pousse et s’épanouit au gré des initiatives positives des entreprises de l’industrie de la Chimie.

La légèreté de son organisme fait écho à la nécessité de limiter notre impact environnemental. Son élégance et ses reflets d’or soulignent la préciosité des actions menées pour faire évoluer nos métiers.

Les deux arches autour de la pépite rappellent les mains du logo telles un diapason symbole d’une volonté commune.



MMB Volum-e est le leader sur le marché français dans le domaine de la fabrication additive, polymères et métallique. Il bénéficie d’une expérience depuis plus de 45 ans dans la conception de pièces d’exception. Située dans la vallée de la Bresle, MMB Volum-e se compose de deux entités d’excellence : MMB qui intègre les marchés du luxe, et du concept-car de l’automobile, et Volum-e spécialisée dans les secteurs de l’aéronautique, de la pharmaceutique, du spatial, de la défense, de l’énergie et tout équipement d’innovation. A travers la conception des Trophées, Julien Bernard, Designer produit et Responsable des projets RSE a voulu récompenser les initiatives vertueuses dans l’industrie de la chimie. Son inspiration est partie des mots-clés suivants : chimie, atome, initiative, transition et biosourcé, tout en conservant l’évocation du logo.



Conception et production Editoriale :
France Chimie Normandie

Conception graphique :
France Chimie Normandie - 26, Rue Alfred Kastler
76130 Mont-Saint-Aignan - T : 02 32 19 55 00

